

目錄

王序 / iii

葉序 / v

致謝 / vii

作者簡介 / ix

第一章 簡介 001

- 1.1 數據長是什麼？ 001
- 1.2 組織與期望 002
- 1.3 爲什麼要創設 CDO 這個職務？ 002
- 1.4 CDO 的任務 003
- 1.5 非 CDOs 的角色 004
- 1.6 數據長的彙報架構 005

第二章 阿肯色州數據長案例 007

- 2.1 概述 008
- 2.2 聆聽之旅 011
- 2.3 首屆數據長論壇 013
- 2.4 首次資料透明化小組會議之重點節錄 017

- 2.5 差異分析 022
- 2.6 經驗傳承和前進方向 024

第三章 資料政策與策略 027

- 3.1 背景與概念 027
- 3.2 建立資料政策 029
- 3.3 資料隱私與安全政策 032
- 3.4 資料品質政策的十項準則 034
- 3.5 2018 年「基於證據的政策制定基礎法案」 044
- 3.6 阿肯色州數據長案例 044
- 3.7 進攻性與防禦性的資料策略 045

第四章 資料治理 047

- 4.1 定義資料治理 048
- 4.2 資料治理框架 048
- 4.3 資料治理部門的架構 049
- 4.4 資料治理部門需處理的挑戰範例 052
- 4.5 常見資料治理的錯誤 053

4.6 美國國防部數據長案例 054

4.7 阿肯色州數據長案例 055

第五章 資料品質常見的問題模式 057

5.1 資料品質問題的十個根源條件 058

5.2 資料品質問題的表現 069

5.3 資料品質問題的轉換 080

5.4 結論 081

第六章 數據長的立方體框架 083

6.1 CDO 的彙報關係 083

6.2 CDO 角色的三個維度 084

6.3 CDO 角色簡介 087

6.4 CDO 角色演變的案例 091

6.5 立方體框架使用指南 094

第七章 數據長的行動應用 101

7.1 建置 Mobile ERP4CDO 開發工具 104

7.2	服務文件	107
7.3	範例一：庫存查詢（參數設定，No-Code）	108
7.4	範例二：產品客戶銷售數量金額儀表板（No-Code）	112
7.5	範例三：多公司財務儀表板—銷售利潤分析（No-Code）	116
7.6	範例四：多公司財務儀表板—經營能力分析（No-Code）	123
7.7	結論	131

第八章 數據長的響應式網頁應用 133

8.1	建置 RWD ERP4CDO 開發工具	135
8.2	程式命名原則	137
8.3	儀表板表格版面	138
8.4	範例一：客戶和產品 MtdYtd 銷售數量金額（No-Code）	139
8.5	範例二：產品 MtdYtd 客戶銷售數量金額（No-Code）	146

8.6	財務儀表板服務文件：傳票總帳月計查詢	150
8.7	範例三：多公司財務儀表板—銷售利潤分析（No-Code）	154
8.8	範例四：多公司財務儀表板—經營能力分析（No-Code）	159
8.9	整合外部資料—政府開放資料	165
8.10	範例五：營運主體銷售毛利淨利與同業比較（Low-Code）	165
8.11	範例六：歷年營收與業界比較（Low-Code）	169
8.12	結論	172

第九章 數據長與變革管理 175

9.1	組織轉型與變革管理	176
9.2	變革管理的指標選擇與資料來源	179
9.3	資料的分析與問題展開	185
9.4	策略形成與目標管理	189
9.5	建立有機組織與提升組織學習能力	192

第十章 總結 197

附錄 A 行動應用程式範例：庫存查詢 (Low-Code) 201

A.1 初始化程式 202

A.2 查詢程式 203

**附錄 B 網頁應用之圖形程式：產品 MtdYtd 客戶銷售數量
金額 (Low-Code) 207**

B.1 View 圖形程式碼 207

B.2 ViewModel 圖形程式碼 207

B.3 執行結果 209

詞彙翻譯對照表 213

索引 215